

ROP – co musisz wiedzieć?

**Od opłaty produktowej po
modę na odpowiedzialność**

AGENDA

1. Opłata produktowa – czym jest i z czego wynika?
2. Kto musi płacić?
3. Jakie obowiązki ma wprowadzający?
4. Podatek od ROP – co może się zmienić?
5. Tekstylia na celowniku – co już wiemy?

**Opłata produktowa
– czym jest i z czego
wynika?**



Opłata produktowa – czym jest?

- ✓ Kara nakładana na przedsiębiorców, którzy **wprowadzają produkty i produkty w opakowaniach**, gdy nie spełnią oni wymaganego poziomu recyklingu.



CEL

W opłacie produktowej chodzi o to, aby przedsiębiorcy spojrzeli na swój biznes z perspektywy poszanowania środowiska.

Kluczowe jest wzbudzenie w producentach, importerach, dystrybutorach i sprzedawcach chęci do poszukiwania metod na redukcję ilości odpadów opakowaniowych poprzez **zmniejszenie wprowadzania do obrotu produktów w opakowaniach**.

Opłata produktowa – z czego wynika?

W myśl zasady „**ZANIECZYSZCZAJĄCY PŁACI**”:

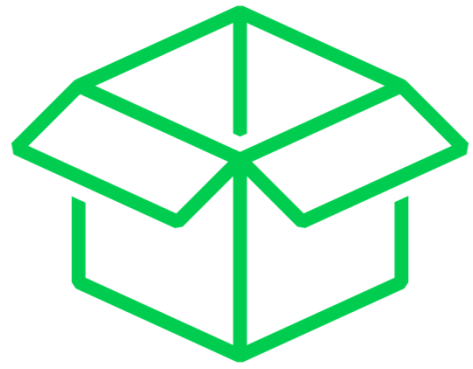
Art. 7 ust. 1 Prawa ochrony środowiska

Kto powoduje zanieczyszczenie środowiska, ponosi koszty usunięcia skutków tego zanieczyszczenia.

Kto musi płacić?



Opłata produktowa – kto musi płacić?



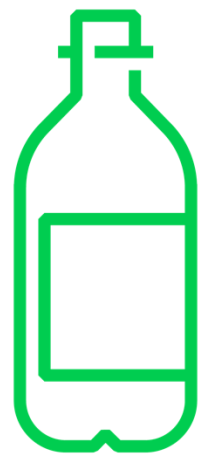
WPROWADZAJĄCY

PRODUKTY W OPAKOWANIACH

- art. 34 ust. 2 ustawy o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi

*Wprowadzający produkty w opakowaniach oraz organizacja odzysku opakowań, **którzy nie wykonali obowiązku określonego w art. 17 ust. 1**, są obowiązani wnieść opłatę produktową obliczoną oddzielnie w przypadku nieosiągnięcia wymaganego poziomu recyklingu oraz poziomu recyklingu dla wszystkich opakowań razem.*

Opłata produktowa – kto musi płacić?



WPROWADZAJĄCY
BUTELKI

➤ art. 34 ust. 2b ustawy o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi

Wprowadzający produkty w opakowaniach wykonujący obowiązek, o którym mowa w art. 14a ust. 1, **którzy nie osiągnęli wymaganego poziomu udziału wagowego tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu**, są obowiązani do wniesienia opłaty produktowej.*

*Wprowadzający produkty w opakowaniach na napoje będących butelkami jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych o pojemności do trzech litrów

Opłata produktowa – kto musi płacić?

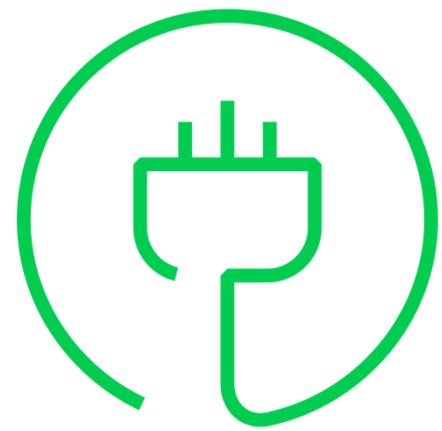


UCZESTNICY SYSTEMU KAUCYJNEGO

➤ art. 34 ust. 2c ustawy o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi

Wprowadzający produkty w opakowaniach na napoje, ***który nie zawarł umowy wskazanej w art. 40h ust. 3 i nie wykonał obowiązku, o którym mowa w art. 21a ust. 1***, jest obowiązany wnieść opłatę produktową obliczoną oddzielnie dla poszczególnych rodzajów opakowań w odniesieniu do nieosiągniętych wymaganych poziomów selektywnego zbierania opakowań i odpadów opakowaniowych, o których mowa w załączniku nr 1a do ustawy.

Opłata produktowa – kto musi płacić?



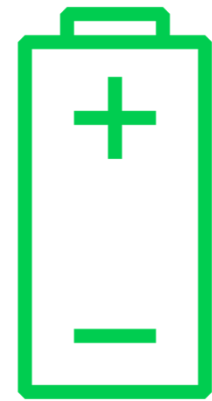
WPROWADZAJĄCY
SPRZĘT

- art. 72 ust. 2 ustawy o zużyтым sprzęcie elektrycznym i elektronicznym

*Wprowadzający sprzęt, **który nie wykonał obowiązku osiągnięcia minimalnego rocznego poziomu zbierania** zużytego sprzętu, poziomu odzysku lub poziomu przygotowania do ponownego użycia i recyklingu zużytego sprzętu, jest obowiązany do wniesienia opłaty produktowej, obliczanej oddzielnie dla każdej grupy sprzętu, w przypadku nieosiągnięcia wymaganego poziomu:*

- ✓ zbierania;
- ✓ odzysku;
- ✓ przygotowania do ponownego użycia i recyklingu.

Opłata produktowa – kto musi płacić?



WPROWADZAJĄCY
BATERIE

➤ art. 39 ust. 2 ustawy o bateriach i akumulatorach

*Należną **opłatę produktową oblicza się** jako iloczyn stawki opłaty produktowej i różnicy między masą zużytych baterii przenośnych i zużytych akumulatorów przenośnych, jaką należy zebrać, aby osiągnąć wymagany poziom zbierania w danym roku kalendarzowym, a masą zebranych w tym roku zużytych baterii przenośnych i zużytych akumulatorów przenośnych.*

Opłata produktowa – kto musi płacić?



WPROWADZAJĄCY
OPONY, OLEJE, SMARY

- art. 12 ust. 2 ustawy o obowiązkach przedsiębiorców w zakresie gospodarowania niektórymi odpadami oraz o opłacie produktowej

Przedsiębiorca, **który nie wykonał obowiązku polegającego na osiągnięciu wymaganych poziomów odzysku i recyklingu** jest obowiązany do wpłacenia opłaty produktowej, obliczonej oddzielnie w przypadku nieosiągnięcia wymaganego poziomu:

- ✓ odzysku;
- ✓ recyklingu.

**Jakie obowiązki ma
wprowadzający?**

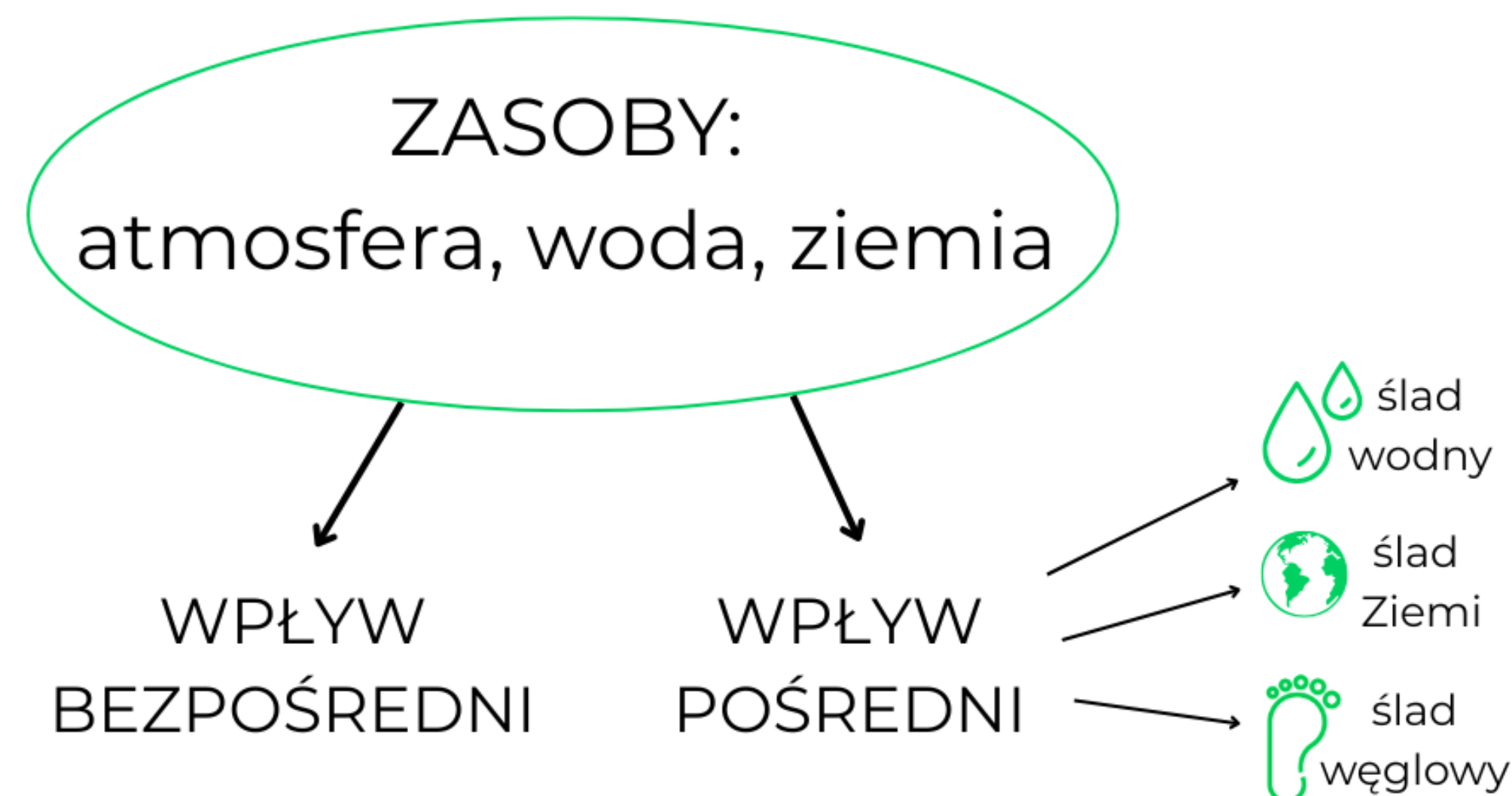


Jakie obowiązki ma wprowadzający?

„ZASADA ZAPOBIEGANIA I PRZEZORNOŚCI”

Art. 6 ustawy Prawo ochrony środowiska

1. Kto podejmuje działalność mogącą negatywnie oddziaływać na środowisko, jest obowiązany do **zapobiegania temu oddziaływaniu**.
2. Kto podejmuje działalność, której negatywne oddziaływanie na środowisko nie jest jeszcze w pełni rozpoznane, jest obowiązany, kierując się przezornością, **podjąć wszelkie możliwe środki zapobiegawcze**.



Jakie obowiązki ma wprowadzający?

ZASADA ZANIECZYSZCZAJĄCY PŁACI + ZASADA ZAPOBIEGANIA I
PRZEZORNOŚCI = **ROP**



ROP: system rozszerzonej odpowiedzialności
producenta

- zestaw środków podjętych w celu zapewnienia, aby wprowadzający produkty, w tym produkty w opakowaniach, ponosili odpowiedzialność finansową albo odpowiedzialność finansową i organizacyjną na etapie cyklu życia produktu, gdy staje się on odpadem.

Jakie obowiązki ma wprowadzający?

PONOSZENIE KOSZTÓW:

- ✓ **Selektywnego zbierania odpadów** powstałych z produktów, a następnie **ich transportu i przetwarzania** oraz koszty niezbędne do realizacji innych celów i zadań, o których mowa w przepisach odrębnych, pomniejszone o przychody z ponownego użycia, ze sprzedaży materiałów pochodzących z przetwarzania tych odpadów, **a w przypadku wprowadzenia systemu kaucyjnego - z nieodebranej kaucji.**

Jakie obowiązki ma wprowadzający?

PONOSZENIE KOSZTÓW:

- ✓ **Informowania** posiadaczy odpadów powstałych z produktów **o środkach służących zapobieganiu powstawaniu odpadów**, zakładach zajmujących się ponownym użyciem i przygotowaniem do ponownego użycia, systemach zbierania odpadów oraz o sposobach zapobiegania zaśmiecaniu.
- ✓ **Gromadzenia danych** dotyczących produktów wprowadzanych do obrotu oraz zbierania i przetwarzania odpadów powstałych z produktów, **a także sprawozdawczości** w tym zakresie.

Jakie obowiązki ma wprowadzający?

ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA PRODUKT:

- ✓ EKOPROJEKTOWANIE
- ✓ EDUKOWANIE
- ✓ SPEŁNIANIE WYMAGAŃ ZASADNICZYCH DLA PRODUKTU
- ✓ PRAWIDŁOWA KLASYFIKACJA
- ✓ RAPORTOWANIE
- ✓ WSPÓŁPRACA Z RZETELNYMI PARTNERAMI



Podatek od ROP
– co może się zmienić?

Podatek od ROP – dyrektywa odpadowa

Państwa członkowskie podejmują niezbędne środki w celu zapewnienia, by wysokość wkładów finansowych płaconych przez producenta produktu w celu wypełnienia jego obowiązków wynikających z rozszerzonej odpowiedzialności producenta pokrywała następujące **koszty związane z produktami, które producent wprowadza do obrotu** w danym państwie członkowskim:

- ✓ koszty selektywnej zbiórki odpadów, a następnie ich transportu i przetwarzania, w tym przetwarzania niezbędnego do osiągnięcia unijnych celów w zakresie gospodarowania odpadami, oraz koszty niezbędne do realizacji innych celów i zadań, po uwzględnieniu dochodów z ponownego użycia, ze sprzedaży surowców wtórnych pochodzących z jego produktów i z nieodebranych kaucji,
- ✓ koszty dostarczania posiadaczom odpadów odpowiednich informacji,
- ✓ koszty gromadzenia danych i sprawozdawczości.

Podatek od ROP – dyrektywa odpadowa

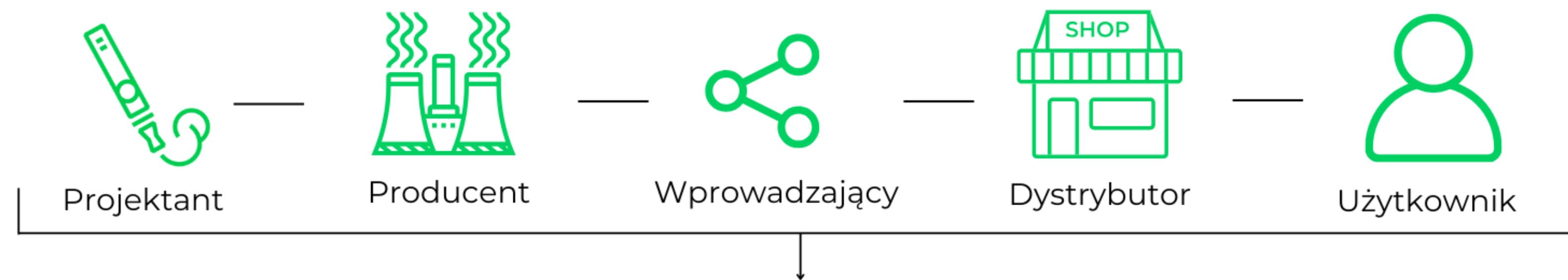
Wkłady finansowe wpłacane przez producentów pokrywają również:

- ✓ **koszty etykietowania** pojemników na odpady do zbierania odpadów opakowaniowych,
- ✓ **koszty przeprowadzania analiz składu** zebranych zmieszanych odpadów komunalnych na podstawie rozporządzenia wykonawczego Komisji (UE) 2023/59574 i innych aktów wykonawczych.

Koszty, które należy pokryć, ustala się w sposób przejrzysty, proporcjonalny, niedyskryminujący i efektywny.

Podatek od ROP – co może się zmienić?

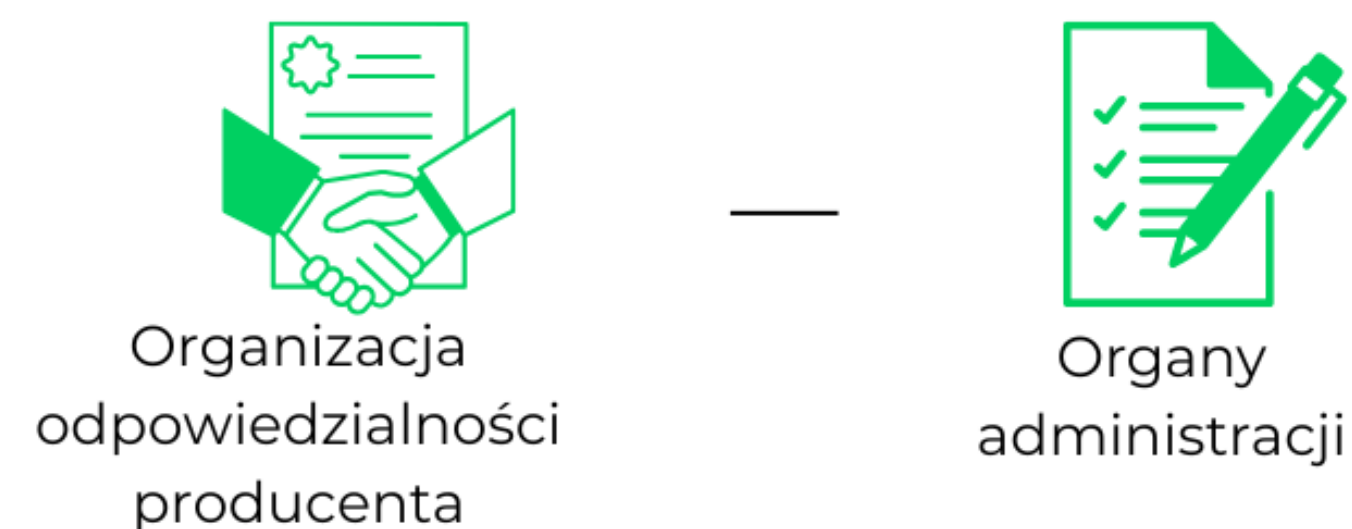
➤ PRODUKT



➤ ODPAD



➤ DOKUMENTY



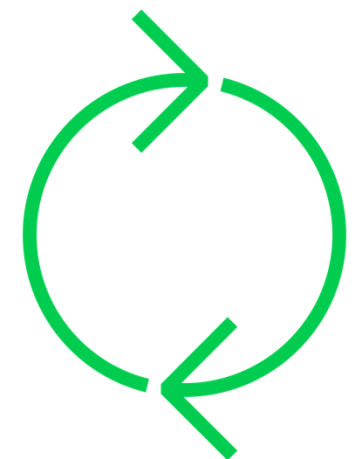
Podatek od ROP – co może się zmienić?



Wzrost cen produktów vs. zwiększenie standardu ochrony środowiska.



Wzrost nakładów na ekoprojektowanie vs. zmniejszanie zużycia surowców nieodnawialnych.



Finansowanie gospodarki linearnej vs. przechodzenie na gospodarkę obiegu zamkniętego.

Tekstylia na celowniku

– co już wiemy?



Tekstylia – statystyki



- Szacuje się, że do 2030 roku konsumpcja odzieży i obuwia wzrośnie z 62 mln do 102 mln ton.¹
- Produkcja 1 kg bawełny wymaga 7000-29000 litrów wody.²
- W 2022 roku na rynek francuski trafiło tyle artykułów tekstylnych, ile ważą 82 wieże Eiffla.^{3,4}
- Według szacunków z 2017 roku mniej niż 1% tekstyliów poddawanych jest recyklingowi i przetwarzanych na nowe produkty.⁵

¹ <https://www.theguardian.com/global-development/2023/aug/16/textile-waste-landfill-creatives-transform-rags-to-riches-upcycling-ghana-chile-pakistan>

² Kasavan, Saraswathy, et al. "Global trends of textile waste research from 2005 to 2020 using bibliometric analysis." *Environmental Science and Pollution Research* 28 (2021): 44780-44794

³ Girling, Jordan. *Textiles Extended Producer Responsibility (EPR)*. WRAP, 2024

⁴ <https://refashion.fr/rapport-activite/2022/en/#page/9>

⁵ <https://emf.thirdlight.com/link/2axvc7eob8zx-za4ule/@/preview/1?o>

Tekstylia – skutki środowiskowe



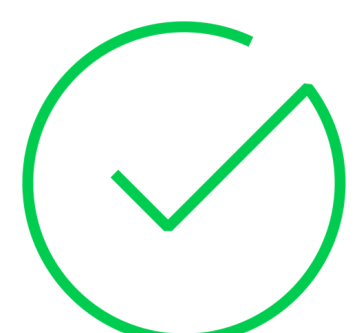
Ścieki przemysłu tekstylnego zawierają toksyczne chemikalia, które zanieczyszczają wodę i stanowią **zagrożenie dla zdrowia i życia ludzi.**



Fabryki tekstylne w większości krajów rozwijających się odprowadzają nieoczyszczone ścieki bezpośrednio do rzek i strumieni. Brak oczyszczania prowadzi do **toksyczności wody, skażenia chemicznego i erozji gleby.**

Unijna strategia zrównoważonej mody

Strategia zakłada, że **do 2030 roku**:

-  odzież będzie produkowana z materiałów trwalszych, łatwiejszych do recyklingu i **pozbawionych substancji niebezpiecznych**,
-  tekstylia będą produkowane z **poszanowaniem praw człowieka i środowiska**,
-  na rzecz walki z szybkim obiegiem mody (fast fashion), konsumenci będą **korzystać dłużej z ubrań**,

Unijna strategia zrównoważonej mody

Strategia zakłada, że **do 2030 roku**:

-  wprowadzone zostaną **systemy odpowiedzialnego zbierania i przetwarzania tekstyliów**,
-  producenci wezmą odpowiedzialność za swoje produkty w całym cyklu życia, w tym również ich utylizację – **rozszerzona odpowiedzialność producenta (ROP) dla tekstyliów**.

Gdzie ROP dla tekstyliów już obowiązuje?



Francja była **pionierem w zakresie ROP dla tekstyliów**, wprowadzając go jako pierwszy kraj na świecie **w 2008 roku**.

➤ Tekstylia objęte ROP: **odzież, obuwie, tekstylia domowe**.

Od 1 lutego 2023 roku produkty, które wchodzą w zakres ROP, muszą być oznaczone **logo Trimana**:



Gdzie ROP dla tekstyliów już obowiązuje?



HOLANDIA

Holandia **wprowadziła ROP dla tekstyliów w 2022 roku**. Strona, która jako pierwsza oferuje produkt tekstylny, ponosi odpowiedzialność.

➤ Tekstylia objęte ROP: **odzież, odzież robocza, tekstylia domowe**.

W odróżnieniu od Francji zakres w Holandii nie obejmuje obuwia.

Gdzie ROP dla tekstyliów już obowiązuje?



Na Węgrzech system **ROP dla tekstyliów obowiązuje stosunkowo od niedawna**. Producenci mają obowiązek rejestracji w Krajowym Urzędzie Gospodarki Odpadami oraz opłacania składek za wprowadzane na rynek produkty.

- Tekstylia objęte ROP: **odzież, akcesoria, obuwie, tekstylia domowe i dywany.**

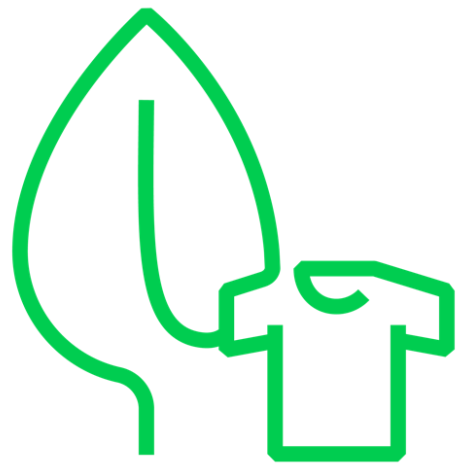
Gdzie ROP dla tekstyliów już obowiązuje?

W Polsce system ROP dla tekstyliów **nie obowiązuje**.

Istnieją inicjatywy, które pozwalają tekstyliom zyskać drugie życie, takie jak:

- ✓ **Zbiórka worków door-to-door** – mieszkańcy mogą wystawić zbędną odzież przed posesją, skąd zostaną odebrane przez organizacje charytatywne np. fundację.
- ✓ **Zbiórka do kontenerów** – gminy czy organizacje charytatywne udostępniają mieszkańcom specjalne kontenery, do których można wrzucić niepotrzebną odzież.

Tekstylia w Polsce



Czy od 2025 r. obowiązują nowe przepisy w zakresie **odpadów tekstylnych**?

Odpady tekstylne powstające w domach powinny być **oddawane selektywnie do PSZOK**

– przepis, który o tym mówi istnieje od 2019 r. w ustawie o utrzymaniu czystości i porządku w gminach.



Jak to wygląda w praktyce?

Wielu mieszkańców często nie zdaje sobie sprawy z tego, że ubrania, z których nie zamierzają już korzystać, nie powinny trafić do kosza z odpadami zmieszanymi.

Podsumowanie





srodowisko@rev-log.com

RLG Systems Polska Sp. z o.o.

RLG Repack Polska OOO S.A.

RLG Relectra OO SEiE S.A.

ul. Bonifraterska 17

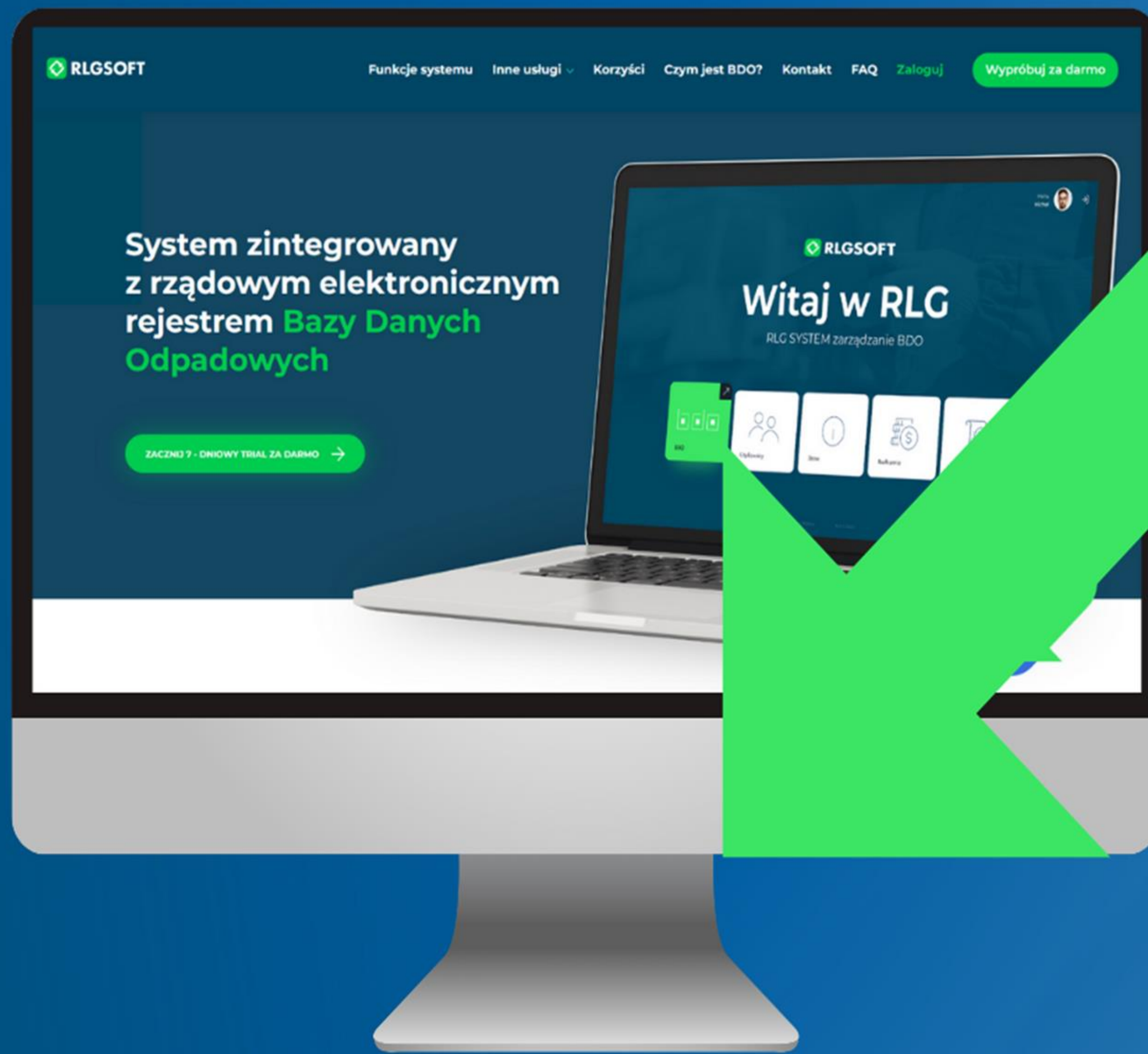
00-203 Warszawa

www.rev-log.com/pl



Poznaj RLGSOFT!

*System do
automatyzacji BDO*



Co sprawia, że RLGSOFT ułatwia pracę?

- **Automatyzacja KEO**

System automatycznie przenosi informacje z karty przekazania odpadu (KPO) do karty ewidencji odpadu (KEO).

- **Generator KPO**

RLGSOFT pozwala na generowanie dokumentów bez potrzeby logowania się do BDO.

- **Synchronizacja z BDO**

Wszystkie dane i dokumenty sporządzone w RLGSOFT są automatycznie przesyłane do BDO w czasie rzeczywistym.

- **Własne nazwy odpadów**

System umożliwia stosowanie własnych nazw odpadów, charakterystycznych dla działalności użytkownika.

RLGSOFT MBL POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ Witaj, →

BDO > Generator KPO

← **Generator KPO**

Jeśli nie widzisz transportującego lub przejmującego - skorzystaj z [wyszukiwarki podmiotów](#).

☐ Przekazanie odpadów bez KPO
☐ Wytwarzanie odpadów - w wyniku świadczenia usług (w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 32 ustawy o odpadach) i/lub działalności w zakresie obiektów liniowych (w rozumieniu art. 3 pkt 3a ustawy - Prawo budowlane)

Przekazujący (MPD)*
Siedziba

Numer rejestracyjny*
[pusty pole]

Transportujący*
wybierz lub wpisz poniżej

Przejmujący*
wybierz lub wpisz poniżej

Miejsce prowadzenia działalności przejmującego*
wybierz lub wpisz poniżej

Odpad*
wybierz

Rodzaj odpadu ex
EX [pusty pole]

Masa [w tonach [Mg]]*
0.0001

onu kierowcy
a SMS]

[pusty pole]

Zapisz jako planowaną
Zapisz i zatwierdź
Zapisz, zatwierdź i wygeneruj potwierdzenie

Data odbioru	Numer karty	Punkt odbioru	Masa	Informacje dodatkowe	Kod odpadu	EX	Numer rejestracyjny	Status	Potwierdzenie	KPO	SMS	Opcje	KEO
--------------	-------------	---------------	------	----------------------	------------	----	---------------------	--------	---------------	-----	-----	-------	-----

i wiele więcej... :)



Poznaj nas lepiej 😊

Zajrzyj na nasze media społecznościowe!



Dlaczego warto?

RLG informuje i inspiruje!

- ➡ Regularne cykle postów
- ➡ Artykuły eksperckie
- ➡ Rozmowy z ekspertami branży
- ➡ Praktyczne wskazówki

Masz pytania? Chcesz nawiązać współpracę?

SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI



Consulting środowiskowy



srodowisko@rev-log.com



www.rlgsoft.pl



RLG Systems Polska sp. z o.o.
ul. Bonifraterska 17
00-203 Warszawa

